



de gás natural, buscando estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado e à transição energética. Suas ações permanecerão fundamentadas na governança corporativa e respeito à

de gás natural, buscando estar integrada aos vetores de desenvolvimento do estado e à transição energética. Suas ações permanecerão fundamentadas na governança corporativa e respeito à legislação vigente.

Jose Ediberto de Omena
Diretor Presidente

Gráfico 01 - Volume comercializado (mil m²/dia)

Volume de Vendas em mil m²/dia

Ano	Volume de Vendas (mil m²/dia)
2020	459,2
2021	574,8
2022	644,0
2023	595,7
2024	501,0

Gráfico 02 - Composição das vendas

Setor	Porcentagem
Industrial	81,46%
Veicular	13,27%
Residencial	2,86%
Comercial	2,61%

Indicadores Econômicos	(R\$ 000)	Variação				Variação anual	
		2020	2021	2022	2023	2024-2023	2024-2020
Receita	273.410	456.829	607.433	517.671	452.787	-12,5%	13,4%
Resultado Líquido	16.212	29.377	50.443	47.642	40.483	-14,2%	26,0%
Despesa com Impostos	12.237	16.001	14.243	32.696	34.081	18,3%	27,9%
Investimentos	28.876	47.720	50.443	47.642	40.483	-14,2%	3,8%
Patrimônio Líquido e Desp. Oper.	68.871	102.190	126.375	135.101	140.652	4,1%	12,2%

* Valor único participação nos resultados e não inclui concessão em outras receitas/despesas

Resposta-se que a ALGAS usufrui do benefício fiscal de redução de 30% da alíquota de Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ), e redução adicional de 90%, em decorrência do benefício fiscal de redução de 50% da alíquota de Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF) para o titular oneroso a realização de investimentos e a impossibilidade de distribuição aos acionistas o valor do IRPJ não recolhido, em razão destes benefícios.

4.1. SEGMENTO INDUSTRIAL

O segmento industrial encerrou o ano com 46 unidades usuárias, conforme representado na Tabela 02, resultando no incremento 3 novas unidades. Entretanto a demanda de gás natural para este segmento em relação ao ano de 2023, sofreu uma redução de aproximadamente 17%, equivalente ao volume de 82,91 mil m³. Essa redução foi decorrente principalmente do deslocamento da demanda de gás natural por biomassa na indústria química.

Além disso, outros setores tiveram aumento da demanda de gás natural, valendo destacar a indústria cerâmica que teve um aumento de 22% em 2024 em relação a 2023. A participação nos diferentes setores da indústria no segmento industrial está apresentada no Gráfico 03 abaixo:

dos Juros sobre Capital Próprio. O Resultado Líquido será submetido aos acionistas para deliberação quanto à sua destinação, observado a constituição de reserva legal e de incentivo fiscal.

6. CAPITAL HUMANO

A ALGÁS entende a importância do capital humano para o alcance de seus resultados e, como prática de seus princípios e propósito, estimula um ambiente favorável à aquisição e aplicação de competências, por meio de ações de capacitação, como cursos, seminários, palestras e treinamentos diversos, tanto na esfera técnica como no desenvolvimento comportamental de competências e atitudes.

Gráfico 03 - Composição das vendas do segmento industrial

Gráfico de pizza mostrando a distribuição da produção por setor:

Sector	Porcentagem
Química	80,8%
Alimentos e Bebidas	15,2%
Cerâmica	15,2%
Outras	0,8%

Em 2024 foram investidos R\$ 328 mil em 5.277 horas de capacitação, que englobaram temáticas técnicas, estratégias comerciais, treinamentos na área de contratações, treinamentos relacionados à ética e compliance, além de treinamentos comportamentais com foco no autocuidado.

Em atenção ao estímulo e promoção à qualidade de vida, saúde e bem-estar, além da continuidade das ações de ginástica e massagem laboral, destaca-se o Programa PA.U.S.E. - Programa de Atenção e Autocuidado para saúde Emocional, no qual foram realizadas palestras e outras ações de conscientização para atenção à saúde emocional.

Como reconhecimento aos trabalhos desenvolvidos ao longo do ano, a ALGAS obteve, no âmbito

4.2. SEGMENTO VEICULAR - GNV (Gás Natural Veicular)

estudal, duas premiações do Prêmio Ser Humano, promovido pela ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos): primeiro lugar na modalidade Excelência Organizacional, com o programa *Projeto de Trabalho* e o prêmio de Excelência em Gestão de Pessoas, com o programa *Espejo de Atitudes*, que trata da aderência entre os valores organizacionais e a identidade pessoal. Além disso, o prêmio Ser Humano, a prática descrita na modalidade Desenvolvimento obtive o segundo lugar, reforçando sua referência e reconhecimento também na esfera nacional. Outra conquista foi o prêmio de Excelência em Gestão de Pessoas, com o programa *Espejo de Atitudes*, outra com foco na área de operação, com reconhecimento da habilidade operacional: A FARSAL, prêmio a ALGAS na categoria gestão destaque pelo trabalho da área de engenharia, pelo cumprimento dos requisitos regulatórios.

Atualmente, a Companhia possui 86 empregados diretos e colaboradores indiretos (20 estatistas e 50 terceirizados) perfazendo um total de 156 integrantes da força de trabalho que contribuem para os resultados da Companhia.

1.2. OBJETIVOS RECONOCIDOS

4.3. **SEGMENTO RESIDENCIAL**

O mercado residencial conta com 63.251 unidades usuárias residenciais e, conforme apresentado na Tabela 02, a Companhia ampliou em 3,9% o número de unidades residenciais conectadas à rede de distribuição no exercício de 2024. A referida ampliação está aderente à expansão imobiliária de edificações verticais deste segmento, que é o mercado alvo da ALGAS em sua estratégia de diversificação sua base de clientes.

A ALGAS, ciente da necessidade de promover a integração energética do gás natural aos vetores de desenvolvimento do Estado de Alagoas, implementou ao longo de 2024 medidas para melhoria e reforço da governança corporativa com as boas práticas sempre observando os limites legais, o compliance, fortalecendo a cultura de integridade que sempre foi o foco da Companhia.

4.4. SEGMENTO COMERCIAL

O segmento comercial é composto por 732 unidades comerciais, conforme representado na Tabela 6 e responde por 2,6% das vendas totais. Esse segmento atende a diversos tipos de estabelecimentos tais como restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias. Nesse estabelecimento o gás natural é utilizado para aplicações como coção, aquecimento, geração de energia elétrica e climatização. Juntamente com o segmento residencial, o segmento comercial possui um importante papel na estratégia da companhia em diversificar sua base de clientes.

Em 2024, a ALGÁS ainda concluiu o seu primeiro inventário de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo integralmente os Escopos 1 e 2, além da categoria 11 do Escopo 3 (Uso de Produtos Vendidos). Com base neste inventário a ALGÁS poderá gerenciar suas emissões e traçar metas que busquem minimizar seu impacto ambiental. Nesta mesma linha, em dezembro de 2024, a ALGÁS lançou Chamada Pública para aquisição de biomatéria, a qual deverá ter seu processo

4.5. REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL
Os investimentos em 2024 totalizaram R\$ 34,4 milhões, representando, em termos nominais, o maior investimento da ALGÁS em um ano. Deste total, 92% foram destinados à infraestrutura de distribuição (gasodutos e instalações) e o restante, a investimentos em melhorias operacionais e no parque tecnológico da Companhia.

Foram construídos em 2024 aproximadamente 24 km de gasoduto, tendo a ALGÁS encerrado este ano com uma malha de distribuição composta por 638 km de rede, sendo 246 km em aço carbono e outro

8. RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS permeiam suas operações, buscando minimizar os impactos sobre meio ambiente e a sociedade. Além disso, a Companhia dispõe de uma

392 km em polietileno de alta densidade - PEAD. Vale destacar que em 2024 a ALGAS concluiu a construção do gasoduto Deltaterra, que tem como objetivo a promoção da segurança e continuidade do abastecimento de gás canalizado para a cidade de Maceió.

Atualmente, 15 municípios em Alagoas são atendidos por rede de distribuição de gás natural, conforme descrito no Quadro 2 a seguir. Considerando o maior adensamento de rede de gás nos municípios de

Política de Cidadania Corporativa que visa direcionar recursos financeiros e humanos para ações relacionadas à responsabilidade social, por meio de apoio a projetos sociais de Alagoas. Em 2024, a ALGAS promoveu a Corrida GNV com o objetivo de unir saúde, bem-estar e responsabilidade social. A inscrição na corrida exigiu a doação de 2kg de alimentos, permitindo o engajamento da ALGAS de forma ativa no Programa Social "Alagoas Sem Fome".

A ALGAS mantém seu programa de incentivo ao voluntariado, no qual disponibiliza horas da jornada de trabalho dos colaboradores para atuação voluntária, como forma de contribuir com o desenvolvimento

Quadro 02 - Região abrangida pela rede de distribuição de gás natural

Municípios de Alagoas	<p>Apiacaba, Atalaia, Maceió, Marechal Deodoro, Messias, Palmeira dos Índios, Penedo, Pilar, Rio Largo, Santa Luzia do Norte, São Miguel dos Campos, São Sebastião e Sataba.</p> <p>Antares, Barru Duro, Bebedouro, Benedito Bentes, Bom Parto, Cambona, Canaã</p>
------------------------------	--

9. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE
Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa Bazanenze Auditores Independentes, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

10. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2025-2030
A Companhia tem como desafio a ampliação da sua carteira de cliente que deverá chegar em 2030 a

Bairros de Macelé

Centro, Chã da Jaqueira, Chã de Bebedouro, Cidade Universitária, Clima Bom, Cruz das Almas, Farol, Feitosa, Garça Torta, Gruta de Lourdes, Guaxuma, Jacarecica, Jacintinho, Jaraguá, Jardim Petrópolis, Jafúca, Levada, Mangabeiras, Mutange, Ouro Preto, Pajuçara, Petrópolis, Pinheiro, Pitanguiña, Poco, Ponta da Terra, Ponta Grossa, Ponta Verde, Ponta da Barra, Prado, Santa Amélia, Santa Lúcia, Santo Amaro, Santos Dumont, São Jorge, Serrania, Tabuleiro dos Martins, Trapiche da Barra e Vergel do Lago.

Bairros de

Canafístula, Boa Vista, Guaribas, Itapoá, Novo Horizonte, Alto do Cruzeiro, Brasília,

33,5 mil usuários conectados à rede de distribuição, devendo, para tanto, expandir sua malha de distribuição que deverá alcançar 761 km de extensão. No horizonte do orçamento, as vendas de gás natural projetadas para 2030 correspondem a 426 mil m³/dia, tendo sido esta projeção impactada pela redução da demanda da indústria química, que deverá corresponder a 100 mil m³/dia. Deve-se ressaltar que há oportunidades de negócio que poderão ser capturadas pela Companhia nos próximos anos, revertendo o cenário de redução de demanda de gás natural no Estado, tais como: instalação de termelétricas; abastecimento de frotas, uso de a. regenerada de consumo de indústrias

Arapiraca Centro, Santa Esmeralda, Jardim de Maria, Santa Edwírges, Brasiliana, Jardim Esperança e Bom Sucesso.

Nota: Município de Palmeira dos Índios é atendido por GNC

5. FINANÇAS

A ALGAS encerrou o Exercício 2024 com um resultado líquido de R\$ 40,9 milhões, cerca de 14% abaixo do montante alcançado em 2023, como reflexo da redução de 15,9% nas vendas. Ressalta-se que a variação nas vendas de gás não é refletida de imediato no valor da tarifa, tendo em vista que

química. As duas primeiras oportunidades mencionadas possuem forte relação com a transição energética, na qual o gás natural possui papel fundamental em promover a segurança energética nacional. Ademais, os segmentos com maior margem agregada (residencial e comercial) deverão ter um incremento nas vendas na ordem de 30% até 2030.

Por fim, destaca-se que a Companhia planeja investir R\$ 197 milhões nos próximos seis anos com recursos próprios, contribuindo assim a modalidade tarifária.

Mercado Livre, 06/04/2024, fevereiro de 2024

processo de revisão trianual aprova uma margem unitária para um período de 12 meses que se inicia em maio de cada ano, resultando, assim, em um desfasamento entre o ano calendário e o ano de vigência da margem unitária aprovada.

Fábio Eduardo Morgado
Diretor Técnico e Comercial

José Edilberto de Omena
Diretor Presidente

Eliana de M. Bandeira
Diretora Adm. e Financeira

Demonstrações de Resultados
Em 31 de dezembro de 2024 e 2023

Demonstrações de Resultados			
Em 31 de dezembro de 2024 e 2023			
(Em milhares de reais)			
		2024	2023
		11/12/2024	11/12/2023
Receita líquida - vendas de gás e serviços		453.791	517.707
Receita de contribuição (ICPC 01 - R1)		34.431	30.296
		487.222	547.964
Custos dos produtos vendidos e serviços prestados			
Custos de contribuição (ICPC 01 - R1)		(34.431)	(30.296)
		(11.952)	(469.263)
Lucro bruto		73.276	(70.296)
Recargas (Despesas) operacionais		(33.215)	(33.066)
Despesas comerciais		(5.612)	(5.153)
Despesas gerais e administrativas	23	(28.467)	(26.913)
Despesas financeiras	25	(865)	24
Lucro antes do resultado financeiro		40.061	15.841
Recargas financeiras	25	7.927	11.516
Despesas financeiras	25	(1.353)	(2.283)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		46.635	25.073
Imposto de renda	26	(6.972)	(12.308)
Incentivo fiscal	26	7.846	9.216
Contribuição social		(6.328)	(4.492)
Lucro líquido de exercício	27	40.485	17.642
Lucro por ação		0,007	0,008

Demonstrações de Resultados
Em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Em milhares de reais)

[illegible]

Demonstrações de Resultados Abrangentes
Em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Em milhares de reais)

Demonstrações de Resultados Abrangentes			
Em 31 de dezembro de 2024 e 2023			
(Em milhares de reais)			
		31/12/2024	31/12/2023
Lucro líquido do exercício		49.883	47.848
Outros resultados abrangentes			
Resultado abrangente do exercício		49.883	47.842
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.			

Demonstrações do Valor Adicionado
Em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Em milhares de reais)

Custos dos produtos vendidos e serviços prestados			(354.268)	(415.688)
Custos de contratação (CPC 22 - R1)			(94.341)	(30.296)
Materiais e serviços de terceiros e outros			(8.252)	(8.252)
Valor adicionado bruto			171.538	180.018
Depreciação e amortização	9	10	(18.303)	(18.303)
Valor adicionado líquido produzido pela companhia			153.235	161.841
Valor adicionado recebido em transferências			7.927	11.916
Depreciação e amortização	25		(1.862)	(1.862)
Valor adicionado total a distribuir			169.126	174.795
Distribuição de valor adicionado				
Pessoal			23.630	22.551
Remuneração direta			18.116	17.405
Benefícios sociais			4.228	4.964
FGTS			1.132	1.182
Impostos, taxas e contribuições			94.002	101.478
Federais			56.270	60.978
Estaduais			37.689	40.440
Municipais			41	48
Remuneração de capitais de terceiros			2.447	3.088
Despesas financeiras			2.051	2.284
Aluguéis			1.096	804
Remuneração de capitais próprios			10.883	87.542
Dividendos	15, 20 e 28		7.281	13.372
Lucros retidos			3.602	30.238
Lucros retidos			9.279	11.035

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

